

## **CV ALMUDENA TIMÓN**

Desde 2001 es la responsable de comunicación y marketing del Centro de Investigación del Cáncer (centro mixto de la Universidad de Salamanca y del Consejo Superior de Investigaciones Científicas).

Entre 2009 y 2012 colaboró con el Centro de Referencia Estatal del Alzheimer tanto en la redacción del manual “El alzhéimer y otras demencias. Uso del lenguaje en los medios de comunicación” y la edición del manual sobre “Diseño de espacios y demencias” así como en la gestión de foros de encuentro para fomentar acuerdos de colaboración en el ámbito de la I+D.

De 1997 a 2001 gestionó la secretaría académica del máster CTS de la Universidad de Salamanca.

Licenciada en Filosofía en 1997, con especialidad en lógica y metodología de la ciencia. Complementó su formación con cursos de doctorado de filosofía y mediante el título propio de la Universidad de Salamanca “Ciencia, Tecnología y Sociedad: cultura y comunicación en ciencia y tecnología, gestión de I+D y periodismo científico”.